

TÀI LIỆU ÔN TẬP
Hội thi “Tự hào Thương hiệu Việt Nam” lần I - Năm 2013
Vòng thi Sơ khảo – Trắc nghiệm

1. Sản phẩm sữa Dielac alpha là của doanh nghiệp nào?

- A. Công ty cổ phần sữa VINAMILK
- B. Công ty cổ phần sản xuất Tân Việt Xuân
- C. Công ty cổ phần TH – TRUEMILK
- D. Công ty cổ phần Bibica

2. Hàng hoá không có giá trị sử dụng hoặc giá trị sử dụng không đúng với nguồn gốc, tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm đã được công bố, tên gọi và công dụng của hàng hoá; giả mạo nhãn hàng hoá, bao bì hàng hoá; giả mạo về sở hữu trí tuệ; hàng hoá là bản sao được sản xuất mà không được phép của chủ thể quyền tác giả hoặc quyền liên quan được gọi là gì ?

- A. Hàng nhập lậu
- B. Hàng giả
- C. Hàng không sử dụng được
- D. Cả A, B đều đúng

3. Logo  là của doanh nghiệp nào?

- A. Công ty cổ phần TH – TRUEMILK
- B. Công ty bánh kẹo TH – TRUEMILK
- C. Công ty TNHH TH – TRUEMILK
- D. Công ty TMDV TH – TRUEMILK

4. Theo Luật người tiêu dùng thì “Hòa giải” là:

- A. Là việc giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ thông qua bên thứ ba. (Khoản 7 Điều 3 Luật người tiêu dùng)
- B. Là việc giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng và cá nhân kinh doanh hàng hóa thông qua cơ quan nhà nước.
- C. Là việc giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng và tổ chức kinh doanh hàng hóa dịch vụ thông qua Tòa án
- D. Là việc giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng và tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ thông qua Tòa án

5. Sản phẩm nào dưới đây là của công ty cổ phần KINH ĐÔ?





B.

D.

6. Tính đến năm 2013 công ty cổ phần TH – TRUEMILK đã có bao nhiêu lần đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao?

- A. 2
- B. 4
- C. 6
- D. 8

7. Việt Nam gia nhập WTO vào năm nào?

- A. 2006
- B. 2007
- C. 2008
- D. 2009

8. Theo bạn ngành, nghề kinh doanh có điều kiện là gì?

- A. Là ngành nghề mà Luật, Pháp lệnh, Nghị định quy định các điều kiện hay yêu cầu mà doanh nghiệp phải đáp ứng khi kinh doanh các ngành nghề đó.
- B. Là ngành nghề mà Luật Hình Sự quy định các điều kiện hay yêu cầu mà doanh nghiệp phải đáp ứng khi kinh doanh các ngành nghề đó.
- C. Là ngành nghề mà nhà nước quy định các điều kiện hay yêu cầu mà doanh nghiệp phải đáp ứng khi kinh doanh các ngành nghề đó.
- D. Là ngành nghề mà cơ quan địa phương quy định các điều kiện hay yêu cầu mà doanh nghiệp phải đáp ứng khi kinh doanh các ngành nghề đó.

9. Ngày.....bộ.....ký quyết định số 14 NN-TCCB đổi tên nhà máy đường Lam Sơn thành công ty đường Lam Sơn”. Bạn cho biết các chỗ trống còn thiếu là?

- A. 08/01/1994, NN & PTNT
- B. 08/02/1994, Công thương
- C. 08/02/1994, NN & PTNT
- D. 08/01/1994, Công thương

10. Hàng giả và hàng kém chất lượng giống hay khác nhau?

- A. Giống nhau
- B. Khác nhau
- C. Có thể giống nhau
- D. Có thể khác nhau

11. Logo  là của doanh nghiệp nào?

- A. Công ty cổ phần sản xuất TÂN VIỆT XUÂN
- B. Công ty bánh kẹo TÂN VIỆT XUÂN
- C. Công ty TNHH TÂN VIỆT XUÂN
- D. Công ty TMDV TÂN VIỆT XUÂN

12. Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” được thông qua bằng thông báo nào?

- A. Thông báo số 27-TB/TW

- B. Thông báo số 242-TB/TW
- C. Thông báo số 264-TB/TW
- D. Thông báo số 267-TB/TW

13. “Tích cực hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” góp phần thực hiện thắng lợi”. Tên văn kiện nào còn thiếu trong khẩu hiệu tuyên truyền trên?

- A. Nghị quyết Đại hội VIII
- B. Nghị quyết Đại hội IX
- C. Nghị quyết Đại hội X
- D. Nghị quyết Đại hội XI

14. Sản phẩm nào dưới đây là của công ty cổ phần BIBICA?



15. “Tích cực hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” góp phần thực hiện thắng lợi”. Tên văn kiện nào còn thiếu trong khẩu hiệu tuyên truyền trên?

- A. Nghị quyết Đại hội VIII
- B. Nghị quyết Đại hội IX
- C. Nghị quyết Đại hội X
- D. Nghị quyết Đại hội XI

16. Bạn hãy cho biết mục đích của cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”?

- A. Khẳng định hàng Việt Nam chất lượng hơn hàng ngoại.
- B. Nhằm phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam và sản xuất ra nhiều hàng Việt Nam có chất lượng, sức cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.
- C. Giảm giá thành của sản phẩm Việt Nam
- D. Tăng sản lượng bán ra của doanh nghiệp.

17. Logo   là của doanh nghiệp nào?

- A. Công ty TNHH FERFETTIVAN MELE
- B. Công ty bánh kẹo FERFETTIVAN MELE
- C. Công ty cổ phần TNHH FERFETTIVAN MELE
- D. Công ty TMDV FERFETTIVAN MELE

18. Quyền sở hữu trí tuệ là gì?

- A. Là quyền của tổ chức, cá nhân đối với tài sản trí tuệ, bao gồm quyền tác giả và quyền liên quan đến quyền tác giả, quyền sở hữu công nghiệp và quyền đối với sản phẩm đó.

- B. Là quyền của tổ chức, cá nhân đối với tài sản trí tuệ.
- C. Là quyền của tổ chức, cá nhân đối với tài sản trí tuệ, bao gồm quyền tác giả và quyền liên quan đến quyền tác giả.
- D. Cả 3 đáp án trên đều sai.

19. Tối ngày 29/08/2013, Hội chợ “hàng Việt Nam chất lượng cao” tỉnh Đồng Nai đã khai mạc với sự tham gia của bao nhiêu doanh nghiệp?

- A. 120 doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh
- B. 155 doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh
- C. 289 doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh
- D. 350 doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh



20. Sản phẩm là của doanh nghiệp nào?

- A. Công ty cổ phần BIBICA
- B. Công ty cổ phần sản xuất Tân Việt Xuân
- C. Công ty cổ phần TH – TRUEMILK
- D. Công ty cổ phần Bibica.

21. Điền những từ còn thiếu vào các chỗ trống:

“Nâng cao ..., hạ giá thành sản phẩm và đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng là
của mỗi doanh nghiệp”

(Khẩu hiệu tuyên truyền CVD NVNUTDHVN)

- A. Chất lượng – nghĩa vụ;
- B. Chất lượng – trách nhiệm;
- C. Vị thế hàng Việt Nam – nghĩa vụ;
- D. Vị thế hàng Việt Nam – trách nhiệm.

22. Tính đến năm 2013 Công ty cổ phần LIWAYWAY Việt Nam đã có bao nhiêu lần đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao?

- A. 13
- B. 15
- C. 16
- D. 14

23. Điền vào chỗ trống sau:

Người sản xuất bao gồm các tổ chức, cá nhân thực hiện các công đoạn của quá trình đầu tư, từđếnhoặc cung ứng dịch vụ trên thị trường nhằm mục đích sinh lợi.

- A. Một hoặc một số- sản xuất-tiêu thụ
- B. Một hoặc một số- sản xuất-tiêu thụ hàng hóa
- C. Một số hoặc tất cả- sản xuất-tiêu thụ hàng hóa
- D. Một, một số hoặc tất cả- sản xuất-tiêu thụ hàng hóa

24. Việt Nam có bao nhiêu cam kết khi gia nhập tổ chức thương mại thương mại thế giới WTO?

- A. 3
- B. 4

C.5

D.6

25. Có bao nhiêu doanh nghiệp được người tiêu dùng bình chọn là hàng Việt Nam chất lượng cao (HVNCLC) trong năm 2013.

A.415

B.437

C.547

D.Đáp án khác

26. Trong các nhận định sau, nhận định nào chưa đúng?

A.Hàng hóa Việt Nam không phải là hàng hóa nhập khẩu từ nước ngoài.

B.Hàng hóa từ Khu chế xuất Tân Thuận nhập khẩu vào thị trường Việt Nam là hàng hóa Việt Nam.

C.Hàng hóa Việt Nam là sản phẩm, hàng hóa được sản xuất, lắp ráp và các dịch vụ được thực hiện trên lãnh thổ Việt Nam.

D.Hàng hóa nhập khẩu từ nước ngoài vào Việt Nam không phải là hàng Việt Nam.

27. Theo bạn vấn đề về doanh thu của Miliket không cao là do đâu?

A.Do nhiều người đã không thể mua được sản phẩm dù họ thực sự có nhu cầu.

B.Do người tiêu dùng tẩy chay Miliket

C.Do Miliket không đa dạng hóa sản phẩm

D.Cả 3 đáp án trên



28. Sản phẩm là của doanh nghiệp nào?

A.Công ty cổ phần bánh kẹo HẢI HÀ

B.Công ty cổ phần sản xuất Tân Việt Xuân

C.Công ty cổ phần TH – TRUEMILK

D.Công ty cổ phần Bibica.

29. Tội sản xuất, buôn bán hàng giả là lương thực, thực phẩm, thuốc chữa bệnh, thuốc phòng bệnh thuộc điều luật nào của Nhà nước ta?

A.Điều 158

B.Điều 157

C.Điều 156

D.Điều 155

30. Cuộc bình chọn Hàng Việt Nam chất lượng cao do Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2013 thực hiện diễn ra tại bao nhiêu tỉnh, thành phố trên cả nước.

A.6

B.63

C.12

D.3

31. Theo bạn cụm từ “ người tiêu dùng” được hiểu như thế nào?

A.Là người mua hàng

B. Là người sử dụng hàng hóa, dịch vụ cho mục đích tiêu dùng, sinh hoạt của cá nhân, gia đình, tổ chức; các cá nhân, tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp trong mua sắm công và các loại hàng hóa, dịch vụ phục vụ sản xuất kinh doanh.

C. Cả A, B đều đúng.

D. Cả A, B đều sai.

32. Bạn hãy cho biết tên của ca khúc sau:

*Bạn hãy chung một niềm tin này
Thương hiệu Việt Nam làm đẹp cuộc đời
Thương hiệu Việt Nam nhớ mãi người ơi!*

A. Hàng Việt Nam

B. Khúc ca hàng Việt

C. Thương hiệu Việt Nam

D. Minh dùng hàng Việt Nam

33. Tại Hội chợ Hàng Việt Nam chất lượng cao tổ chức tại thành phố biển Nha Trang năm 2013 có bao nhiêu doanh nghiệp tham dự.

A. 200

B. 254

C. 415

D. 427

34. Hình thức giải quyết tranh chấp giữa người tiêu dùng và tổ chức, các nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ theo Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2010?

A. Thương lượng, hòa giải, trọng tài.

B. Thương lượng, hòa giải, trọng tài, tòa án.

C. Tòa án.

D. Thương lượng, tòa án.

35. 3 năm gần đây nhất mà nhãn hiệu Công Ty Cổ Phần Sữa Việt Nam-VINAMILK đạt được danh hiệu hàng Việt Nam chất lượng cao là các năm nào:

A. 2011, 2012, 2013

B. 2010, 2011, 2013

C. 2010, 2012, 2013

D. Đáp Án khác.

36. AFTA là viết tắt của tổ chức nào?

A. Khu vực mậu dịch tự do ASEAN.

B. Cộng đồng kinh tế ASEAN

C. Khu vực lưu chuyển tự do ASEAN

D. Khu vực Đầu tư ASEAN

37. Cuộc điều tra người tiêu dùng để bình chọn Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2013 thu được bao nhiêu phiếu phỏng vấn:

- A. 20.984 phiếu phỏng vấn.
- B. 19.984 phiếu phỏng vấn.
- C. 18.984 phiếu phỏng vấn.
- D. 17.984 phiếu phỏng vấn.

38. Chương trình truyền thông “Hàng Việt về làng” được khởi động từ năm?

- A. 1999
- B. 2003
- C. 2004
- D. 2010

39. Tiêu chí để người tiêu dùng bình chọn cho các doanh nghiệp là Hàng Việt Nam chất lượng cao?

- A. Chất lượng sản phẩm, độ nhận biết thương hiệu và sự tin cậy của người tiêu dùng qua việc mua và sử dụng sản phẩm của doanh nghiệp.
- B. Chất lượng sản phẩm, độ nhận biết thương hiệu
- C. Sự tin cậy của người tiêu dùng qua việc mua và sử dụng sản phẩm của doanh nghiệp.
- D. Cả 3 đáp án trên đều sai.

40. Thông điệp slogan “Jeans của người Việt” của thương hiệu “GenViet Jeans” ?

- A. Hãy yêu và tự hào về những sản phẩm “made by VietNam”.
- B. Khẳng định thương hiệu thời trang Việt Nam
- C. Định hướng để xây dựng sản phẩm do chính trí óc người Việt làm nên.
- D. Hướng đến người Việt – “Người Việt sản xuất và Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt”

41. Doanh nghiệp nào sau đây là doanh nghiệp liên tục đạt được danh hiệu hàng Việt Nam chất lượng cao trong 17 năm liền?

- A. Công ty cổ phần Bibica.
- B. Công ty cổ phần Nhựa Bình Minh
- C. Công ty TNHH SX - TM Đức Phát Bakery
- D. D. Tất cả đều đúng

42. Chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam chất lượng cao” bắt đầu từ năm nào?

- A. 1996
- B. 1999
- C. 2001
- D. 2003

43. Cuộc bình chọn Hàng Việt Nam chất lượng cao do Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2013 thực hiện diễn ra trong thời gian nào?

- A. Đầu tháng 9-2012 đến giữa tháng 1-2013
- B. Đầu tháng 10-2012 đến giữa tháng 2-2013
- C. Đầu tháng 11-2012 đến giữa tháng 3-2013
- D. Đầu tháng 1-2013 đến giữa tháng 4-2013

44. Lễ hội đường phố “Tôn vinh thương hiệu Việt” tại TP.HCM được tổ chức lần đầu tiên vào năm nào?

- A.2000
- B.2003
- C.2004
- D.2007

45. Điền từ còn thiếu vào chỗ trống:

Nhãn hiệu chứng nhận “Hàng Việt Nam chất lượng cao” và chứng nhận sản phẩm “Dịch Vụ được hài lòng nhất” trở thành một trong các của doanh nghiệp do hiệu quả tác động của nó tới người tiêu dùng.

- A. Chi tiêu
- B. mục tiêu phân đấu
- C. danh hiệu
- D. Nhiệm vụ

46. Cuộc điều tra HVNCLC hàng năm được tiến hành qua bao nhiêu bước?

- A. 3 bước
- B. 4 bước
- C. 5 bước
- D. 6 bước

47. Lễ công bố và tôn vinh các doanh nghiệp đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao và Dịch vụ được hài lòng nhất 2013 diễn ra tại:

- A.Hội trường Thành ủy TP HCM
- B.Hội trường Thành ủy TP Hà Nội
- C.Hội trường Thành ủy TP Cần Thơ
- D.Hội trường Thành ủy TP Đà Nẵng

48. Đây là quyền của người tiêu dùng:

- A.Tham gia xây dựng và thực thi chính sách, pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
- B.Khiếu nại, tố cáo, khởi kiện hoặc đề nghị tổ chức xã hội khởi kiện để bảo vệ quyền lợi của mình theo quy định của Luật này và các quy định khác của pháp luật có liên quan
- C.Được tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn kiến thức về tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ.
- D.Tất cả các đáp án trên (Điều 8 Luật người tiêu dùng)

49. Công ty kinh đô được người tiêu dùng bình chọn “ Hàng Việt Nam chất lượng cao” lần đầu tiên vào năm nào?

- A. 1997
- B. 1998
- C. 1999
- D. Tất cả đều sai.

50. Chương trình tổ chức thực hiện cuộc điều tra bình chọn “Hàng Việt Nam chất lượng cao” gồm mấy giai đoạn?

- A. 4

- B. 3
- C. 2
- D. 1

51. Có bao nhiêu doanh nghiệp 17 năm liền đều đạt danh hiệu hàng Việt Nam chất lượng cao?

- A. 44
- B. 45
- C. 46
- D. 50

52. Để được bình chọn đạt nhãn hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao, doanh nghiệp có cần đóng phí hay không?

- A. Không cần đóng bất kì loại phí nào
- B. Sẽ phải tốn phí.
- C. Nếu là doanh nghiệp đã đạt được danh hiệu HVNCLC của năm trước thì không cần tốn bất kì chi phí nào.
- D. Tất cả đều đúng.

53. Câu nhận định này do ai viết: “Gia nhập Tổ chức thương mại thế giới, hội nhập kinh tế quốc tế vừa có cơ hội lớn, vừa phải đối đầu với thách thức không nhỏ. Cơ hội tự nó không biến thành lực lượng vật chất trên thị trường mà tùy thuộc vào khả năng tận dụng cơ hội của chúng ta.”

- A. Chủ tịch nước Trương Tấn Sang
- B. Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng
- C. Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng
- D. Phó Chủ tịch nước Nguyễn Thị Doan

54. Thị trường xuất khẩu chính của Công ty Dầu Thực Vật Tường An gồm những nước nào sau đây:

- A. Nhật Bản, Trung Đông, Đông Âu, Hồng Kông, Đài Loan
- B. Nhật Bản, Trung Đông, Hoa Kỳ, Hồng Kông, Đài Loan
- C. Nga, Nhật Bản, EU, Trung Quốc, Trung Đông
- D. Hoa Kỳ, Nhật Bản, EU, Trung Quốc, Trung Đông

55. Slogan “khơi nguồn sáng tạo” là của nhãn hiệu:

- A. A.Cafe Trung Nguyên
- B. B.Number One
- C. Vinamilk
- D. Thạch Bích

56. Nhãn hiệu mỹ phẩm nào là thuần Việt (do người Việt sản xuất):

- A. Thorakao
- B. Hazeline
- C. Pond
- D. Nivea

57. “Ngày..... Thủ Tướng Chính Phủ ký quyết định số 24/TTg phê duyệt nhiệm vụ thiết kế xây dựng nhà máy đường Lam Sơn”. Hãy điền từ còn thiếu vào chỗ trống:

- A. 12/01/1990
- B. 12/02/1990

C. 13/01/1990

D. 20/01/1992

58. Hội chợ Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2013 là kỳ hội chợ thứ mấy?

A. VI

B. V

C. IV

D. III

59. Sản phẩmcủa Kinh Đô được bình chọn danh hiệu top “100 thương hiệu sản phẩm tiêu biểu ứng dụng khoa học và công nghệ” do bộ công nghệ và khoa học chứng nhận.” Hãy chọn đáp án đúng để điền vào chỗ còn thiếu?

A. Bánh KFC

B. Bánh trung thu

C. Cả A,B đều đúng

D. Cả A,B đều sai.



60. Logo  **là của thương hiệu nào trong các thương hiệu sau đây?**

A. Công ty TNHH Kính-Trang trí nội thất Hòa Bình

B. Công ty TNHH trang trí nội thất HOBIG

C. Công ty Cổ phần tập đoàn Hoa Sen

D. Tất cả đều sai

61. Nhãn hiệu kem đánh răng P/S nhượng quyền sở hữu cho tập đoàn Unilever vào năm nào?

A. 1995

B. 1996

C. 1997

D. 1998

62. Công ty Tân Hiệp Phát được bình chọn Top 100 sản phẩm dịch vụ được Tin Dùm năm 2012 do độc giả Thời báo Kinh tế Việt Nam- Tạp chí Tư vấn Tiêu Dùm bình chọn vào thời gian nào?

A. 10-11-2012

B. 10-01-2012

C. 10-04-2012

D. 10-12-2012

63. Doanh nghiệp đạt Nhãn hiệu chứng nhận hàng Việt Nam chất lượng cao phải có sản phẩm đạt tỷ lệ tối thiểu bao nhiêu phần trăm trên tổng số phiếu bình chọn nhóm sản phẩm:

A. 2%

B. 3%

C. 4%

D. 5%

64. Bạn hãy điền những từ còn thiếu trong ca khúc Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam nhạc sĩ Nguyễn Văn Hiên:

Đi khắp quê nhà tự hào đất nước non mình.

Từ xuống đồng bằng về biển sâu, từ Đồng Văn đến đất mũi Cà Mau

- A. Đồi núi
- B. Rừng xanh
- C. Rừng núi
- D. Đồi cao

65. Triết lí hoạt động của tập đoàn Hoa Sen là gì?

- A. Trung thực – Cộng đồng – Phát triển
- B. Trung thực – Nỗ lực – Phát triển
- C. Trung thực – Chất lượng – Nỗ lực
- D. Tất cả đều sai

66. Công ty bánh trung thu Như Lan tính đến nay đã trải qua bao nhiêu năm thành lập?

- A. 47
- B. 46
- C. 45
- D. 44

67. Thị trường xuất khẩu chính của công ty Antesco (Công ty Cổ phần Rau quả Thực phẩm An Giang) ?

- A. Hoa Kỳ, Canada, Nhật, EU
- B. Nga, Nhật, Hàn Quốc
- C. Trung Quốc, Australia, Hoa Kỳ
- D. EU, Nga, Qatar

68. Tính đến năm 2013 Công ty cổ phần sữa BA VÌ đã có bao nhiêu lần đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao?

- A. 1
- B. 3
- C. 5
- D. 9

69. Tờ báo nào đầu tiên tổ chức góp ý và bình chọn cho hàng Việt Nam, làm tiền đề cho cuộc bình chọn hàng Việt Nam chất lượng cao ngày hôm nay?

- A. Báo tuổi trẻ
- B. Báo Người lao động
- C. Báo Sài Gòn Tiếp Thị
- D. Báo Sài Gòn giải phóng

70. Saigon co.op là tên viết tắt của tổ chức nào?

- A. Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại TP. Hồ Chí Minh
- B. Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại Sài Gòn
- C. Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại Bến Thành
- D. Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại Gia Định

71. Các sản phẩm nào dưới đây là của công ty cổ phần LIWAYWAY VIỆT NAM?



72. Tính đến năm 2013 Công ty cổ phần thực phẩm dinh dưỡng NUTIFOOD đã có bao nhiêu lần đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao?

- A.12
- B.15
- C.18
- D.17

73. Sản phẩm sữa  là của doanh nghiệp nào?

- A. Công ty TNHH Prieslandcampina Việt Nam
- B. Công ty cổ phần sản xuất Tân Việt Xuân
- C. Công ty cổ phần TH – TRUEMILK
- D. Công ty cổ phần Bibica.

74. Có bao nhiêu phiên chợ nông thôn hàng Việt Nam chất lượng cao được tổ chức cho đến nay?

- A.51
- B. 102
- C. 151
- D.201

75. Sản phẩm sữa  là của doanh nghiệp nào?

- A. Công ty TNHH Prieslandcampina Việt Nam
- B. Công ty cổ phần sản xuất Tân Việt Xuân
- C. Công ty cổ phần TH – TRUEMILK
- D. Công ty cổ phần Bibica.

76. Tính đến năm 2013 Công ty cổ phần thực phẩm dinh dưỡng NUTIFOOD đã có bao nhiêu lần đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao?

- A.12
- B.15
- C.18
- D.17



77. Logo là của doanh nghiệp nào?

- A. Công ty cổ phần sữa BA VÌ
- B. Công ty bánh kẹo BA VÌ
- C. Công ty TNHH BA VÌ
- D. Công ty TMDV BA VÌ

78. Trong lĩnh vực gỗ, nội thất có bao nhiêu doanh nghiệp đạt được danh hiệu hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2013?

- A. 4 doanh nghiệp.
- B. 5 doanh nghiệp
- C. 6 doanh nghiệp
- D. 8 doanh nghiệp.

79. Tính đến năm 2013 Công ty cổ phần sữa VINAMILK đã có bao nhiêu lần đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao?

- A. 17
- B. 15
- C. 16
- D. 14



80. Logo là của doanh nghiệp nào?

- A. Công ty cổ phần Tràng An
- B. Công ty bánh kẹo Tràng An
- C. Công ty TNHH Tràng An
- D. Công ty TMDV Tràng An



81. Logo là của doanh nghiệp nào?

- A. Công ty cổ phần sữa Việt Nam - VINAMILK
- B. Công ty bánh kẹo VINAMILK
- C. Công ty TNHH VINAMILK
- D. Công ty TMDV VINAMILK

82. Tính đến năm 2013 công ty TNHH một thành viên KIDO đã có bao nhiêu lần đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao?

- A. 6
- B. 7
- C. 8
- D. 9

83. Sản phẩm nào dưới đây là của công ty TNHH Prieslandcampina Việt Nam?



A.



C.



B.

D.

84. Lần đầu tiên Báo Sài Gòn Tiếp Thị tổ chức cuộc thi góp ý và bỏ phiếu bình chọn cho hàng Việt thông qua hình thức nào?

- A. Thông qua phiếu in trên báo
- B. Thông qua tổ chức hội chợ Hàng Việt Nam chất lượng cao trên cả nước
- C. Thông qua tổ chức điều tra xã hội học người tiêu dùng tại TP.HCM
- D. Thông qua đánh giá của Trung tâm nghiên cứu người tiêu dùng và doanh nghiệp

85. Tính đến năm 2013 công ty TNHH Prieslandcampina Việt Nam đã có bao nhiêu lần đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao?

- A. 6
- B. 5
- C. 4
- D. 3

NutiFood

86. Logo  là của doanh nghiệp nào?

- A. Công ty cổ phần thực phẩm dinh dưỡng NUTIFOOD
- B. Công ty bánh kẹo NUTIFOOD
- C. Công ty TNHH NUTIFOOD
- D. Công ty TMDV NUTIFOOD

87. Tính đến năm 2013 Công ty cổ phần giống bò sữa MỘC CHÂU đã có bao nhiêu lần đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao?

- A. 6
- B. 10
- C. 15
- D. 17

88. Cửa hàng Kinh Đô bakery hiện đại đầu tiên, được khai trương vào năm nào?

- A. 1999
- B. 2000
- C. 2001
- D. 2002

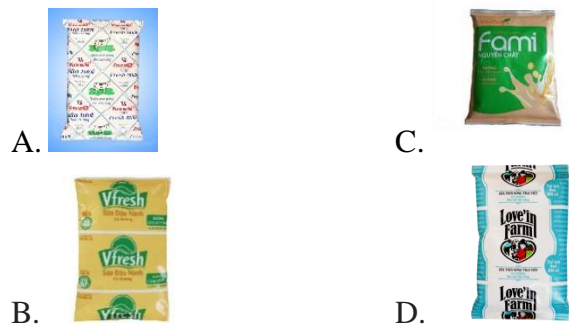
89. Có bao nhiêu thành viên trong hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao đoạt giải thưởng Sao Vàng Đất Việt 2013?

- A. 31 thành viên
- B. 32 thành viên
- C. 30 thành viên
- D. Tất cả đều sai.

90. Sản phẩm nào dưới đây là của công ty cổ phần bánh kẹo HẢI HÀ?



91. Sản phẩm nào dưới đây là của công ty cổ phần sản xuất TÂN VIỆT XUÂN?



92. Sản phẩm nào dưới đây là sản phẩm của công ty TNHH thực phẩm Ánh Hồng

a. Bánh Flan c. Jelly

b. Rau câu d. Tất cả đều đúng

93. Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Hải Long đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao thuộc lĩnh vực nào?

- A. Ngành vật liệu xây dựng
- B. Ngành gốm sứ và thủy tinh
- C. Ngành nội thất, gỗ
- D. Sản phẩm từ cao su

94. Có bao nhiêu doanh nghiệp dịch vụ được bình chọn là doanh nghiệp có dịch vụ hài lòng nhất năm 2013:

- A. 30
- B. 24
- C. 25
- D. 26

95. Tính đến năm 2013 Công ty cổ phần thực phẩm HỮU NGHỊ đã có bao nhiêu lần đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao?

- A. 5
- B. 6
- C. 7
- D. 8

96. Công ty cổ phần kỹ nghệ thực phẩm Việt Nam – Vifon nhận “giải thưởng Công Nghiệp Thực phẩm Toàn cầu” vào năm nào, tại đâu?

- A. 2010 tại Mỹ
- B. 2010 tại Nhật

C.2012 tại Brazil

D.2013 tại Bỉ

97. Các sản phẩm nào dưới đây là của công ty cổ phần thực phẩm HỮU NGHỊ?



98. Lần đầu tiên Báo Sài Gòn Tiếp Thị tổ chức cuộc thi góp ý và bỏ phiếu bình chọn cho hàng Việt thông qua hình thức nào?

A. Thông qua phiếu in trên báo

B. Thông qua tổ chức hội chợ Hàng Việt Nam chất lượng cao trên cả nước

C. Thông qua tổ chức điều tra xã hội học người tiêu dùng tại TP.HCM

D. Thông qua đánh giá của Trung tâm nghiên cứu người tiêu dùng và doanh nghiệp

99. Logo bên dưới là của doanh nghiệp nào?



A. Doanh nghiệp tư nhân thương mại Á Châu.

B. Doanh nghiệp tư nhân bánh kẹo Á Châu

C. Doanh nghiệp TNHH 1 thành viên Á Châu.

D. Tất cả đều sai.

100. Tập đoàn Hòa Phát mở rộng sang thị trường nội thất vào năm nào?

A.1995

B.1994

C.1997

D.1999

101. Logo  là của doanh nghiệp nào?

A. Công ty cổ phần LIWAYWAY VIỆT NAM

B. Công ty bánh kẹo LIWAYWAY VIỆT NAM

C. Công ty TNHH LIWAYWAY VIỆT NAM

D. Công ty TMDV LIWAYWAY VIỆT NAM

102. Hội doanh nghiệp Hàng Việt Nam Chất Lượng Cao được thành lập vào ngày tháng năm nào?

A. 14/04/2010

B. 15/04/2010

C. 14/05/2010

D. 15/05/2010

103. Dự án Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu được tổ chức lần đầu tiên trên vào năm nào?

- A. 1996
- B. 1999
- C. 2002
- D. 2006

104. Ngành công nghệ nào chiếm tỷ trọng cao nhất trong doanh thu cũng là lĩnh vực chủ lực của tập đoàn Hòa Phát?

- A. Sản xuất thép, than coke, quặng sắt
- B. Sản xuất thép
- C. Than coke, quặng sắt, thép phụ tùng, nội thất.
- D. Tất cả đều sai

105. Sản phẩm tiêu biểu nhất của công ty Thái Tuấn là?

- A. Áo dài.
- B. Áo vest
- C. Trang phục công sở
- D. Tất cả các sản phẩm trên.

106. Hội chợ Hàng Việt Nam chất lượng cao tổ chức tại thành phố biển Nha Trang năm 2013 diễn ra trong thời gian nào?

- A. 11-06-2013 đến ngày 15-06-2013
- B. 12-06-2013 đến ngày 16-06-2013
- C. 13-06-2013 đến ngày 17-06-2013
- D. 10-06-2013 đến ngày 15-06-2013

107. Tính đến năm 2013 Công ty cổ phần KINH ĐÔ đã có bao nhiêu lần đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao?

- A. 17
- B. 15
- C. 16
- D. 14

108. Cơ sở bánh ngọt Hỉ Lâm Môn thành lập tháng 10/1984 với biểu tượng.....?

- A. Ông thợ bánh vui tính
- B. Bông lúa vàng
- C. Chú mèo đầu búp
- D. Cô thợ bánh vui tính

109. Có bao nhiêu doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao tham gia chương trình “Đón thu sang cùng hàng chất lượng” năm 2013 của Big C ?

- A. 32 doanh nghiệp
- B. 33 doanh nghiệp
- C. 34 doanh nghiệp
- D. 30 doanh nghiệp

110. Lễ hội đường phố “Tôn vinh thương hiệu Việt” tại TP.HCM được tổ chức lần đầu tiên vào năm nào?

- A. 2000
- B. 2003

- C. 2004
- D. 2007

111. Sản phẩm nào dưới đây là của công ty TNHH FERFETTIVAN MELE?

- A. Alpenliebe
- B. Chupa Chups
- C. Mentos
- D. Tất cả đáp án trên

112. Để được bình chọn đạt nhãn hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao, doanh nghiệp có cần đóng phí hay không?

- A. Không cần đóng bất kì loại phí nào
- B. Sẽ phải tốn phí.
- C. Nếu là doanh nghiệp đã đạt được danh hiệu HVNCLC của năm trước thì không cần tốn bất kì chi phí nào và ngược lại.
- D. Tất cả đều đúng.

113. Trong số các thương hiệu dưới đây, thương hiệu nào là thương hiệu đầu tiên của công ty cổ phần Vinamit?



114. BSA là tên viết tắt của tổ chức nào?

- A. Trung tâm nghiên cứu người tiêu dùng và doanh nghiệp
- B. CLB Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao
- C. Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao
- D. Trung tâm nghiên cứu kinh doanh và hỗ trợ doanh nghiệp

115. Hội chợ Hàng Việt Nam chất lượng cao tổ chức tại Đà Nẵng là hội chợ lần thứ bao nhiêu?

- A. 100
- B. 150
- C. 200
- D. Tất cả đều sai.

116. Công ty TNHH Sản xuất và Thương mại Hải Long đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao thuộc lĩnh vực nào?

- A. Ngành vật liệu xây dựng
- B. Ngành gốm sứ và thủy tinh
- C. Ngành nội thất, gỗ
- D. Sản phẩm từ cao su

117. Trung tâm BSA (Trung tâm nghiên cứu kinh doanh và hỗ trợ doanh nghiệp) thành lập vào năm nào?

- A. 2009

- B.2008
- C.2007
- D.2010

118. Năm 2012 có bao nhiêu doanh nghiệp được công nhận là doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao?

- A.419
- B.420
- C.418
- D.417

119. Theo Luật bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ thì đối tượng quyền liên quan nào sau đây được bảo hộ:

- A. Cuộc biểu diễn do công dân Việt Nam thực hiện tại Việt Nam hoặc nước ngoài;
- B. Cuộc biểu diễn được bảo hộ theo điều ước quốc tế mà Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam là thành viên.
- C. Cuộc biểu diễn do người nước ngoài thực hiện tại Việt Nam;
- D. Tất cả các đáp án trên đúng (Khoản 1 Điều 17 Luật bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ)

120. Chuỗi hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao được tổ chức tại tỉnh Trà Vinh vào thời gian?

- A. Từ ngày 12-11-2013 đến ngày 17-11-2013
- B. Từ ngày 11-11-2013 đến ngày 17-11-2013
- C. Từ ngày 11-11-2013 đến ngày 16-11-2013
- D. Từ ngày 12-11-2013 đến ngày 18-11-2013

121. Chương trình “Hàng Việt về nông thôn” được khởi xướng vào năm nào?

- A.2008
- B.2009
- C.2010
- D.2011

122. Tạp chí Euromoney trao giải “Best Bank in Vietnam 2013” cho ngân hàng nào?

- A. Ngân hàng Đông Á
- B. Ngân hàng Á Châu
- C. Ngân hàng Sacombank
- D. Ngân hàng Eximbank.

123. Bản ghi âm, ghi hình được Luật bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ bảo hộ nếu thuộc trường hợp nào sau đây:

- A. Bản ghi âm, ghi hình của nhà sản xuất bản ghi âm, ghi hình được bảo hộ theo điều ước quốc tế mà Cộng hoà xã hội chủ nghĩa Việt Nam không là thành viên.
- B. Bản ghi âm, ghi hình của nhà sản xuất bản ghi âm, ghi hình có quốc tịch Việt Nam;
- C. Cả hai phương án trên sai
- D. Cả hai phương án trên đúng

124. Tính đến năm 2013 Công ty cổ phần sữa BA VÌ đã có bao nhiêu lần đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao?

- A.1
- B.3
- C.5

D.9

125. Việt Nam chính thức gia nhập Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) vào thời gian nào?

- A.07-09-2006
- B.07-10-2006
- C.11-01-2007
- D.07-12-2006

126. Qua 10 năm, Sao Vàng Đất Việt đã tôn vinh trao giải cho bao nhiêu thương hiệu sản phẩm tiêu biểu?

- A. 1.727 lượt thương hiệu
- B. 1.772 lượt thương hiệu
- C. 1.272 lượt thương hiệu
- D. Tất cả đều sai.

127. Cơ quan nào quy định chi tiết việc xử phạt vi phạm hành chính trong bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng:

- A. Quốc hội
- B. Chính phủ (Khoản 4 Điều 11 Luật người tiêu dùng)
- C. Bộ và cơ quan ngang Bộ
- D. Tất cả các phương án trên sai



128. Logo là của doanh nghiệp nào?

- A. Công ty cổ phần KINH ĐÔ
- B. Công ty bánh kẹo KINH ĐÔ
- C. Công ty TNHH KINH ĐÔ
- D. Công ty TMDV KINH ĐÔ

129. Tiền thân của thương hiệu “GenViet Jeans” là:

- A. Genova Jeans
- B. Gen Jeans
- C. Nova Jean
- D. Nova Viet Jean

130. Tiền thân của Công ty muối và thương mại Bạc Liêu có tên là gì?

- A. Xí nghiệp muối iot 23 Minh Hải.
- B. Xí Nghiệp muối.
- C. Công ty muối iot Bạc Liêu.
- D. Tất cả đều sai.

131. Tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa được miễn trách nhiệm bồi thường thiệt hại khi:

- A. Có người làm chứng
- B. Chứng minh được khuyết tật của hàng hóa không thể phát hiện được với trình độ khoa học, kỹ thuật tại thời điểm tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa cung cấp cho người tiêu dùng. (Điều 24 Luật người tiêu dùng)
- C. Cả hai phương án trên đều đúng
- D. Cả hai phương án trên đều sai

132. Tính đến năm 2013 công ty cổ phần bánh kẹo HẢI HÀ đã có bao nhiêu lần đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao?

- A.17
- B.15
- C.16
- D.14

133. Thông điệp slogan “Jeans của người Việt” của thương hiệu “GenViet Jeans” ?

- A.Hãy yêu và tự hào về những sản phẩm “made by VietNam”.
- B.Khẳng định thương hiệu thời trang Việt Nam
- C.Định hướng để xây dựng sản phẩm do chính trí óc người Việt làm nên.
- D.Hướng đến người Việt – “Người Việt sản xuất và Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt”

134. Công ty RTD (Công ty cổ phần phát triển công nghệ nông thôn) hiện đang có nhà máy ở các tỉnh nào?

- A. Hưng Yên, Hà Nội, Hà Nam, Thái Bình và Bình Dương
- B. Hưng Yên, Hà Nam, Thái Bình, Tp. Hồ Chí Minh, Phan Thiết, Cần Thơ
- C. Hưng Yên, Lào Cai, Hà Nam, Hà Nội, Hà Giang.
- D. Tất cả đều sai.

135. Hiệu lực thi hành của Luật người tiêu dùng

- A. 1/ 7/ 2011
- B. 2/ 7/ 2011
- C. 3/ 7/ 2011
- D. 5/ 7/ 2011



136. Sản phẩm  là của doanh nghiệp nào?

- A. Công ty cổ phần KINH ĐÔ
- B. Công ty cổ phần sản xuất Tân Việt Xuân
- C. Công ty cổ phần TH – TRUEMILK
- D. Công ty cổ phần Bibica.

137. Giá nhượng quyền mà P/S nhận được từ Unilever là bao nhiêu?

- A.5 triệu USD
- B.6 triệu USD
- C.7 triệu USD
- D.8 triệu USD

138. Trong lời giới thiệu của Công ty Minh Dũng có câu “.....là nhân tố quyết định của Công ty Minh Dũng”. Hãy chọn từ đúng nhất vào chỗ còn thiếu.

- A. Chất lượng.
- B. Nhân sự
- C. Sản phẩm
- D. Giá cả.

139. Việt Nam có bao nhiêu cam kết khi gia nhập tổ chức thương mại thương mại thế giới WTO?

- A. 3
- B. 4
- C. 5
- D. 6

140. Trách nhiệm của tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong việc cung cấp thông tin về hàng hóa, dịch vụ cho người tiêu dùng là:

- A. Ghi nhãn hàng hóa theo quy định của pháp luật
- B. Thông báo chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng về hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung trước khi giao dịch.
- C. Cảnh báo khả năng hàng hóa, dịch vụ có ảnh hưởng xấu đến sức khỏe, tính mạng, tài sản của người tiêu dùng và các biện pháp phòng ngừa.
- D. Tất cả các đáp án trên đúng (Điều 12 Luật người tiêu dùng)

141. Tiêu chí để người tiêu dùng bình chọn cho các doanh nghiệp là Hàng Việt Nam chất lượng cao?

- A. Chất lượng sản phẩm, độ nhận biết thương hiệu và sự tin cậy của người tiêu dùng qua việc mua và sử dụng sản phẩm của doanh nghiệp.
- B. Chất lượng sản phẩm, độ nhận biết thương hiệu
- C. Sự tin cậy của người tiêu dùng qua việc mua và sử dụng sản phẩm của doanh nghiệp.
- D. Cả 3 đáp án trên đều sai.

142. Thương hiệu ngành thực phẩm tươi, đông lạnh Việt Nam chất lượng cao?

- A. Đồ hộp Hạ Long
- B. Royal foods
- C. Thực phẩm An Giang-Antesc
- D. Tất cả đều đúng

143. Hàng hóa sản xuất từ khu vực “đặc biệt” trên lãnh thổ Việt Nam- khu vực hải quan riêng theo quy định của pháp luật có được xem là hàng nhập khẩu không ?

- A. Không.
- B. Có.
- C. Chỉ 1 phần theo quy định của pháp luật.
- D. Nếu đóng thuế thì sẽ là hàng hóa nhập khẩu.



144. Sản phẩm  là của doanh nghiệp nào?

- A. Công ty cổ phần LIWAYWAY VIỆT NAM
- B. Công ty cổ phần sản xuất Tân Việt Xuân
- C. Công ty cổ phần TH – TRUEMILK
- D. Công ty cổ phần Bibica.



145. Sản phẩm là của doanh nghiệp nào?

- A. Công ty TNHH 1 thành viên KIDO
- B. Công ty cổ phần sản xuất Tân Việt Xuân
- C. Công ty cổ phần TH – TRUEMILK
- D. Công ty cổ phần Bibica.

146. Công ty đầu tiên xuất khẩu mì ăn liền của Việt Nam ra thị trường thế giới ?

- A. Vina Acecook.
- B. Việt Hương
- C. Gấu đỏ
- D. Vifon

147. Việt Nam gia nhập WTO vào ngày tháng năm nào?

- A. 1/11/2007
- B. 1/12/2007
- C. 1/11/2006
- D. 1/12/2006

148. Từ Điều 27 đến Điều 29 của Luật quy định về Tổ chức bảo vệ người tiêu dùng, tổ chức bảo vệ người tiêu dùng có quyền gì để bảo vệ lợi ích người tiêu dùng?

- A. Khởi kiện
- B. Xử phạt hình chính
- C. Tố cáo
- D. Xử lý hình sự

149. Tính đến năm 2013 Công ty cổ phần BIBICA đã có bao nhiêu lần đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao?

- A. 17
- B. 15
- C. 16
- D. 14

150. “Năm 2012, công ty cổ phần thực phẩm One One Việt Nam chính thức kí hợp đồng liên doanh với công ty, đứng đầu thị trườngvề..... cũng như thị phần về bánh gạo”. Từ còn thiếu trong chỗ trống là?

- A. Nhật, Nhật Bản, công nghệ
- B. One one, Nhật Bản, Kỹ thuật
- C. Nhật, Việt Nam, công nghệ
- D. One one, Việt Nam, Kỹ thuật.

151. Theo bạn hàng Việt Nam là hàng như thế nào?

- A. Là sản phẩm hàng hoá được sản xuất.
- B. Là sản phẩm hàng hoá được sản xuất, lắp ráp và các dịch vụ được thực hiện trên lãnh thổ Việt Nam.
- C. A và B đều đúng.
- D. là sản phẩm hàng hoá được sản xuất, lắp ráp và các dịch vụ được thực hiện trên lãnh thổ Việt Nam, tuân thủ pháp luật của Nhà nước Việt Nam; không phải hàng hoá, dịch vụ nhập khẩu từ nước ngoài.



152. Sản phẩm sữa là của doanh nghiệp nào?

- A. Công ty cổ phần TH – TRUEMILK
- B. Công ty cổ phần sản xuất Tân Việt Xuân
- C. Công ty cổ phần TH – TRUEMILK
- D. Công ty cổ phần Bibica.

153. Thế nào là Hàng hóa có khuyết tật?

- A. Hàng hóa sản xuất hàng loạt có khuyết tật phát sinh từ thiết kế kỹ thuật.
- B. Hàng hóa đơn lẻ có khuyết tật phát sinh từ quá trình sản xuất, chế biến, vận chuyển, lưu giữ.
- C. Hàng hóa tiềm ẩn nguy cơ gây mất an toàn trong quá trình sử dụng nhưng không có hướng dẫn, cảnh báo đầy đủ cho người tiêu dùng.
- D. Cả 3 ý trên.

154. Pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và sản phẩm hàng hóa sản xuất trong nước có được quy định trong hiến pháp không?

- A. Có.
- B. Không.
- C. Chỉ có hiến pháp 1992.
- D. Chỉ có hiến pháp 1980.

155. “Trung thực- cộng đồng- phát triển” là slogan của công ty nào?

- A. Tập đoàn Tôn Hoa Sen
- B. Công ty cổ phần Tôn
- C. Công ty nệm Vạn Thành
- D. Dầu thực vật Tường An

156. Mục đích của người sản xuất là gì?

- A. Sinh lợi
- B. Tạo danh tiếng
- C. Trao đổi các hàng hóa khác
- D. Phục vụ cho gia đình mình

157. Vào thời gian nào Tập đoàn Hòa Phát chính thức niêm yết cổ phiếu trên thị trường chứng khoán Việt Nam và với mã chứng khoán là gì?

- A. Ngày 15/11/2008 với mã HPG
- B. Ngày 15/11/2008 với mã DHP
- C. Ngày 15/12/2007 với mã HPP
- D. Ngày 15/12/2007 với mã HPP

158. Theo bạn sản xuất, gia công, sang chai, đóng gói, mua bán thuốc bảo vệ thực vật có cần chứng chỉ hành nghề không?

- A. Có
- B. Không
- C. Tùy loại
- D. Không bắt buộc

159. Tập đoàn dệt may Việt Nam có tên viết tắt là gì?

- A. VINATEX
- B. VINALINE
- C. VINATAX
- D. VINASIN

160. Theo bạn vấn đề về doanh thu của Miliket không cao là do đâu?

- A. Do nhiều người đã không thể mua được sản phẩm dù họ thực sự có nhu cầu.
- B. Do người tiêu dùng tẩy chay Miliket
- C. Do Miliket không đa dạng hóa sản phẩm
- D. Cả 3 đáp án trên

161. Câu khẩu hiệu (slogan) của công ty sữa Việt Nam – Vinamilk là:

- A. Sữa – sản phẩm cuộc sống
- B. Tự hào sữa Việt Nam
- C. Tự hào dòng sữa Việt
- D. Niềm tin Việt Nam

162. Người tiêu dùng được đảm bảo an toàn, bí mật thông tin khi:

- A. Chỉ khi sử dụng hàng hóa, dịch vụ, không đảm bảo khi thực hiện các giao dịch.
- B. Chỉ khi thực hiện các giao dịch, không đảm bảo khi sử dụng hàng hóa, dịch vụ.
- C. Khi sử dụng hàng hóa, dịch vụ hoặc thực hiện các giao dịch, và không bị tiết lộ thông tin trong bất cứ trường hợp nào.
- D. Các câu a,b,c đều không chính xác.

163. Câu khẩu hiệu (slogan) của công ty sữa Việt Nam – Vinamilk là:

- A. Sữa – sản phẩm cuộc sống
- B. Tự hào sữa Việt Nam
- C. Tự hào dòng sữa Việt
- D. Niềm tin Việt Nam

164. Theo nghị định 91/2012/NĐ-CP về xử phạt hành chính trong lĩnh vực an toàn thực phẩm, hành vi sử dụng nguyên liệu đã quá thời hạn sử dụng hoặc không có thời hạn sử dụng sẽ bị xử phạt:

- A. 5 đến 10 triệu đồng
- B. 10 đến 15 triệu đồng
- C. 20 đến 30 triệu đồng
- D. 30 đến 35 triệu đồng

165. Năm 2012, công ty cổ phần thực phẩm One One Việt Nam chính thức kí hợp đồng liên doanh với công ty, đứng đầu thị trườngvề..... cũng như thị phần về bánh gạo”. Từ còn thiếu trong chỗ trống là?

- A. Nhật, Nhật Bản, công nghệ
- B. One one, Nhật Bản, Kỹ thuật
- C. Nhật, Việt Nam, công nghệ
- D. One one, Việt Nam, Kỹ thuật.

166. Cuộc điều tra người tiêu dùng để bình chọn Hàng Việt Nam chất lượng cao năm 2013 do ai thực hiện?

- A. Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao

- B. Ban Kiểm định hàng tiêu dùng
- C. Ủy Ban lương thực, thực phẩm
- D. Trung tâm nghiên cứu kinh doanh và hỗ trợ doanh nghiệp

167. Mạng xã hội nào sau đây là mạng xã hội mang thương hiệu Việt Nam?

- A. Facebook
- B. Zingme
- C. Twiter
- D. Cả 3 đáp án trên.

168. Chọn câu trả lời phù hợp: Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” là vận động hết thảy mọi tổ chức, cá nhân người Việt Nam dành mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam thay vì sử dụng hàng nhập khẩu từ nước ngoài có chất lượng, giá cả, công dụng sản phẩm

- A. Sự ưu tiên- tốt hơn
- B. Sự ưu tiên- tương đương
- C. Thời gian-tốt hơn
- D. Thời gian- tương đương

169. Lễ hội đường phố “Tôn vinh thương hiệu Việt” tại TP.HCM được tổ chức lần đầu tiên vào năm nào?

- A. 2000
- B. 2003
- C. 2004
- D. 2007

170. Bài hát “ Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam” là của nhạc sĩ nào?

- A. Nguyễn Ngọc Thiện
- B. Nguyễn Văn Hiên
- C. Nguyễn Thành Nhân
- D. Nguyễn Minh Trí

171. “Năm.....Công Ty Cổ Phần Thực Phẩm OneOne Việt Nam chính thức ký kết hợp đồng liên doanh với công ty Nhật, đứng đầu thị trường Nhật Bản về công nghệ cũng như thị phần về bánh gạo.” Hãy cho biết trong chỗ trống là năm bao nhiêu?

- A. 2012
- B. 2011
- C. 2010
- D. 2000

172. Điền vào chỗ trống sau: Nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm và..... quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm của mỗi doanh nghiệp!

- A. Đảm bảo
- B. Bảo đảm
- C. Thực hiện
- D. Ưu tiên

173. Sản phẩm nào dưới đây là sản phẩm của công ty TNHH thực phẩm Ánh Hồng

- a. Bánh Flan
- b. Rau câu
- C. Jelly
- D. Tất cả đều đúng

174. Theo bạn hàng hóa nhập khẩu là như thế nào?

- A. Là hàng hóa được đưa vào lãnh thổ Việt Nam 1 cách hợp pháp từ nước ngoài.
- B. Là hàng hóa được đưa vào lãnh thổ Việt Nam 1 cách hợp pháp từ nước ngoài hoặc từ khu vực “ đặc biệt” trên lãnh thổ Việt Nam- khu vực hải quan riêng theo quy định của pháp luật.
- C. Là hàng hóa không phải người Việt Nam sản xuất.
- D. Là hàng hóa được đưa vào lãnh thổ Việt Nam bằng bất cứ cách nào.

175. Cho đến nay công ty cổ phần Vinamit đã qua bao nhiêu lần đổi thương hiệu?

- A. 6 lần qua các năm 1991, 1994, 1994, 1995, 2005, 2006
- B. 2 lần qua các năm 1991, 2006
- C. 5 lần qua các năm 1992, 1995, 1998, 2001, 2005
- D. 1 lần vào năm 2006

176. Kết quả nghiên cứu của Công ty nghiên cứu thị trường Nielsen công bố vào đầu tháng 10/2011 đã cho thấy có bao nhiêu phần trăm người tiêu dùng ở TP.Hồ Chí Minh và Hà Nội cho biết sẽ ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam.

- A. 90%-83%
- B. 90%-80%
- C. 83%-90%
- D. 80%-90%

177. Trung tâm BSA (Trung tâm nghiên cứu kinh doanh và hỗ trợ doanh nghiệp) thành lập vào năm nào?

- A. 2009
- B. 2008
- C. 2007
- D. 2010

178. Điền vào chỗ trống sau:

Người sản xuất bao gồm các tổ chức, cá nhân thực hiện các công đoạn của quá trình đầu tư, từđếnhoặc cung ứng dịch vụ trên thị trường nhằm mục đích sinh lợi.

- A. Một hoặc một số- sản xuất-tiêu thụ
- B. Một hoặc một số- sản xuất-tiêu thụ hàng hóa
- C. Một số hoặc tất cả- sản xuất-tiêu thụ hàng hóa
- D. Một, một số hoặc tất cả- sản xuất-tiêu thụ hàng hóa

179. Nhãn hàng Nước uống vận động Number 1 Active là sản phẩm của công ty nào?

- A. Công ty TNHH TM-DV Tân Hiệp Phát.
- B. Công ty TNHH Tam Châu.
- C. Công ty TNHH RED BULL Việt Nam
- D. Công ty PepsiCo Việt Nam

180. Hiện nay có bao nhiêu tổ chức được phép tiến hành cuộc điều tra hàng Việt Nam chất lượng cao? Đó là tổ chức nào?

- A. 1- Trung Tâm Xúc tiến thương mại
- B. 1- Hội doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao

C. 1- Báo Sài Gòn Tiếp Thị

D. 2- Trung Tâm Xúc tiến thương mại và Báo Sài Gòn Tiếp Thị

181. Thông điệp slogan “Jeans của người Việt” của thương hiệu “GenViet Jeans” ?

A. Hãy yêu và tự hào về những sản phẩm “made by VietNam”.

B. Khẳng định thương hiệu thời trang Việt Nam

C. Định hướng để xây dựng sản phẩm do chính trí óc người Việt làm nên.

D. Hướng đến người Việt – “Người Việt sản xuất và Người Việt ưu tiên dùng hàng Việt”

182. Theo bạn hàng nhập lậu là hàng như thế nào:

A. Là hàng hóa cấp nhập khẩu hoặc tạm ngừng nhập khẩu từ nước ngoài vào Việt Nam theo quy định của pháp luật.

B. Là hàng hóa không làm thủ tục hải quan theo quy định.

C. không có hoá đơn, chứng từ theo quy định hoặc hoá đơn, chứng từ không hợp pháp (như hoá đơn giả, hoá đơn lập khống, hoá đơn mua bán bất hợp pháp, hoá đơn đã qua sử dụng, tem giả, tem đã qua sử dụng...)

D. Cả A,B,C đều đúng.

183. Vào thời gian nào Tập đoàn Hòa Phát chính thức niêm yết cổ phiếu trên thị trường chứng khoán Việt Nam và với mã chứng khoán là gì?

A. Ngày 15/11/2008 với mã HPG

B. Ngày 15/11/2008 với mã DHP

C. Ngày 15/12/2007 với mã HPP

D. Ngày 15/12/2007 với mã HPP

184. Hình ảnh được dùng trong dấu ... dưới đây:

Khi trăm hoa so tài

Những hàng Việt ngát hương

(Bài hát Khúc ca hàng Việt - Nguyễn Ngọc Thiệp)

A. Bông hoa

B. Đóa hoa

C. Bài ca

D. Loài hoa

185. Tập đoàn dệt may Việt Nam có tên viết tắt là gì?

A. VINATEX

B. VINALINE

C. VINATAX

D. VINASIN

186. Bạn hãy điền những từ còn thiếu trong ca khúc Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam nhạc sĩ Nguyễn Văn Hiến:

Đi khắp quê nhà tự hào

Từ rừng núi xuống đồng bằng về biển sâu, từ Đồng Văn đến đất mũi Cà Mau.

A. Hàng hóa quê mình

B. Sản phẩm quê mình

C. Đất nước non mình

D. Sông núi quê mình

187. Công ty RTD (Công ty cổ phần phát triển công nghệ nông thôn) hiện đang có nhà máy ở các tỉnh nào?

- A. Hưng Yên, Hà Nội, Hà Nam, Thái Bình và Bình Dương
- B. Hưng Yên, Hà Nam, Thái Bình, Tp. Hồ Chí Minh, Phan Thiết, Cần Thơ
- C. Hưng Yên, Lào Cai, Hà Nam, Hà Nội, Hà Giang.
- D. Tất cả đều sai

188. Việt Nam có những cam kết về mặt nào khi gia nhập tổ chức thương mại thương mại thế giới WTO?

- A. Mở cửa thị trường hàng hóa-mở cửa thị trường dịch vụ
- B. Đầu tư- sở hữu trí tuệ
- C. Đầu tư- sở hữu trí tuệ- Mở cửa thị trường hàng hóa
- D. Cả A và B đều đúng

189. Sản phẩm nào dưới đây là của công ty cổ phần KINH ĐÔ?

- A. 
- C. 
- B. 
- D. 

190. Bạn hãy điền những từ còn thiếu trong ca khúc “Minh dùng hàng Việt” của nhạc sĩ Hoài An:

*Hãy nắm tay đoàn kết hết lòng.
Ưu tiên hàng Việt Nam trong*

- A. Quê nhà
- B. Đất nước
- C. Cộng đồng
- D. Quê hương

191. Hội chợ Hàng Việt Nam chất lượng cao tổ chức tại thành phố biển Nha Trang năm 2013 diễn ra trong thời gian nào?

- A. 11-06-2013 đến ngày 15-06-2013
- B. 12-06-2013 đến ngày 16-06-2013
- C. 13-06-2013 đến ngày 17-06-2013
- D. 10-06-2013 đến ngày 15-06-2013



192. Sản phẩm sữa là của doanh nghiệp nào?

- A. Công ty cổ phần TH – TRUEMILK
- B. Công ty cổ phần sản xuất Tân Việt Xuân
- C. Công ty cổ phần TH – TRUEMILK
- D. Công ty cổ phần Bibica.

193. Bạn hãy cho biết tên và tác giả của ca khúc sau:

“Với trái tim mơ ước, cùng đến hát với mọi người

Người Việt Nam chúng ta, ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

- A. Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam - Nguyễn Đức Trung
- B. Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam - Nguyễn Văn Hiên
- C. Đại sứ hàng Việt hát với mọi người - Nguyễn Văn Hiên
- D. Đại sứ hàng Việt hát với mọi người - Nguyễn Đức Trung

194. Hàng hoá không có giá trị sử dụng hoặc giá trị sử dụng không đúng với nguồn gốc, tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm đã được công bố, tên gọi và công dụng của hàng hoá; giả mạo nhãn hàng hoá, bao bì hàng hoá; giả mạo về sở hữu trí tuệ; hàng hoá là bản sao được sản xuất mà không được phép của chủ thể quyền tác giả hoặc quyền liên quan được gọi là gì ?

- A. Hàng nhập lậu
- B. Hàng giả
- C. Hàng không sử dụng được
- D. Cả A, B đều đúng.

195. Quấy rối người tiêu dùng là hành vi:

- A. Tiếp xúc trực tiếp hoặc gián tiếp với người tiêu dùng để giới thiệu về hàng hóa, dịch vụ, tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ hoặc đề nghị giao kết hợp đồng.
- B. Tiếp xúc trực tiếp với người tiêu dùng để giới thiệu về hàng hóa, dịch vụ, tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ hoặc đề nghị giao kết hợp đồng trái với ý muốn của người tiêu dùng.
- C. Tiếp xúc trực tiếp hoặc gián tiếp với người tiêu dùng để giới thiệu về hàng hóa, dịch vụ, tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ hoặc đề nghị giao kết hợp đồng trái với ý muốn của người tiêu dùng, gây cản trở, ảnh hưởng đến công việc, sinh hoạt bình thường của người tiêu dùng.
- D. Tiếp xúc với người tiêu dùng để giới thiệu về hàng hóa, dịch vụ, tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ hoặc đề nghị giao kết hợp đồng không báo trước, làm bất ngờ cho người tiêu dùng.

196. Điều kiện kinh doanh được thể hiện qua mấy hình thức?

- A. 2
- B. 3
- C. 4
- D. 5

197. Theo bạn sản xuất, gia công, sang chai, đóng gói, mua bán thuốc bảo vệ thực vật có cần chứng chỉ hành nghề không?

- A. Có
- B. Không
- C. Tùy loại
- D. Không bắt buộc

198. Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng (Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng) do tổ chức nào sau đây ban hành?

- A. Bộ Công thương.
- B. Quốc Hội.
- C. Chính phủ.
- D. Bộ Y tế.

199. Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng bao gồm:

- A. 6 chương, 50 điều.
- B. 5 chương, 51 điều.
- C. 6 chương, 51 điều.
- D. 7 chương, 51 điều.

200. Quyền tác giả là

- A. Quyền của tổ chức, cá nhân đối với tác phẩm do mình sáng tạo ra hoặc sở hữu.
- B. Quyền của tổ chức, cá nhân đối với tài sản trí tuệ, bao gồm quyền tác giả và quyền liên quan đến quyền tác giả, quyền sở hữu công nghiệp và quyền đối với giống cây trồng.
- C. Quyền của tổ chức, cá nhân đối với sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn, nhãn hiệu, tên thương mại, chỉ dẫn địa lý, bí mật kinh doanh do mình sáng tạo ra hoặc sở hữu và quyền chống cạnh tranh không lành mạnh.
- D. Quyền của tổ chức, cá nhân đối với cuộc biểu diễn, bản ghi âm, ghi hình, chương trình phát sóng, tín hiệu vệ tinh mang chương trình được mã hóa.