

TỔNG CÔNG TY
ĐIỆN LỰC TP HỒ CHÍ MINH
CÔNG TY ĐIỆN LỰC CHỢ LỚN

Số: **2661** /PCCL-KD

V/v hỗ trợ tuyên truyền Ứng dụng
EVNHCMC CSKH và EVNHCMC
Zalo.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Quận 5, ngày **6** tháng **12** năm 2018

Kính gửi : Ủy ban nhân dân Quận 8

Đầu tiên, Công ty Điện lực Chợ Lớn xin gửi lời cảm ơn đến Quý Ủy ban trong nhiều năm qua đã hỗ trợ Công ty Điện lực Chợ Lớn trong công tác kinh doanh điện năng và thực hiện tốt nhiệm vụ đảm bảo cung cấp điện trên địa bàn.

Căn cứ kế hoạch số 4998/KH-EVNHCMM ngày 30/11/2018 của Tổng Công ty Điện lực TP.HCM về việc tổ chức chương trình ***"Khuyến khích khách hàng cài đặt Ứng dụng EVNHCMC CSKH và theo dõi Trang EVNHCMC trên Zalo"***;

Với mục đích tuyên truyền quảng bá tới khách hàng sử dụng điện, người dân sống trên địa bàn Quận biết về những tiện ích của Ứng dụng EVNHCMC CSKH và Trang EVNHCMC trên Zalo.

Công ty Điện lực Chợ Lớn kính đề nghị UBND Quận 8 hỗ trợ đăng tải thông tin chương trình ***"Khuyến khích khách hàng cài đặt Ứng dụng EVNHCMC CSKH và theo dõi Trang EVNHCMC trên Zalo"*** trên Trang tin điện tử của UBND Quận 8 tại địa chỉ: www.quan8.hochiminhcity.gov.vn với cơ cấu giải thưởng của chương trình cụ thể như sau:

A. Chương trình "Chào mừng khách hàng thứ 200.000 cài đặt ứng dụng EVNHCMC CSKH"

- **Mục đích:** khuyến khích khách hàng cài đặt ứng dụng EVNHCMC CSKH.

- **Khẩu hiệu quảng cáo:** ***"EVNHCMC CSKH - Tra cứu về điện - Nhánh chóng - Thuận tiện - Cài đặt ngay để có cơ hội nhận quà tặng với tổng giá trị lên tới 100 triệu đồng"***.

- **Nguyên tắc trao thưởng:** trao thưởng cho các khách hàng thực hiện cài đặt ứng dụng EVNHCMC CSKH tính từ khách hàng thứ 160.000 đến khách hàng thứ 200.000 cài đặt ứng dụng và 10 khách hàng cài đặt ứng dụng gần khách hàng thứ 200.000 nhất.

- **Giá trị giải thưởng:** Có 105 giải thưởng với tổng giá trị là **98.000.000đ** (Chín mươi tám triệu đồng)

- **Cơ cấu phần thưởng:**

1. **Đối với các khách hàng cài đặt thứ 161.000, 161.500, 162.000; 162.500, 163.000;...; 199.000:** phần thưởng trị giá 500.000đ/khách hàng (Năm trăm nghìn đồng/khách hàng).

Tổng cộng: 77 phần thưởng x 500.000đ = 38.500.000đ (Ba mươi tám triệu năm trăm ngàn đồng).

2. Đối với các khách hàng cài đặt thứ 199.100, 199.200, 199.300 đến 199.900: Phần thưởng trị giá 1.000.000đ/khách hàng (Một triệu đồng/khách hàng)

Tổng cộng: 9 phần thưởng x 1.000.000đ = 9.000.000đ (Chín triệu đồng)

3. Đối với các khách hàng cài đặt thứ 199.910, 199.920...199.990: phần thưởng trị giá 2.000.000đ/khách hàng (Hai triệu đồng/khách hàng).

Tổng cộng: 9 phần thưởng x 2.000.000đ = 18.000.000đ (Mười tám triệu đồng)

4. Đối với các khách hàng cài đặt thứ 199.991, 199.992...199.999: phần thưởng trị giá 2.500.000đ/khách hàng (Ba triệu đồng/khách hàng).

Tổng cộng: 9 phần thưởng x 2.500.000đ = 22.500.000đ (Hai mươi hai triệu năm trăm nghìn đồng)

5. Đối với các khách hàng cài đặt thứ 200.000: phần thưởng trị giá 10.000.000đ/khách hàng (Mười triệu đồng/khách hàng).

Tổng cộng: 01 phần thưởng x 10.000.000đ = 10.000.000đ (Mười triệu đồng)

Tổng giá trị các phần thưởng (1) + (2) + (3) + (4) + (5) = 38.500.000 + 9.000.000 + 18.000.000 + 22.500.000 + 10.000.000 = 98.000.000đ (Chín mươi tám triệu đồng).

B. Chương trình “Chào mừng khách hàng thứ 400.000 quan tâm đến Trang EVNHCMC trên Zalo”

- **Mục đích:** khuyến khích khách hàng cài đặt và quan tâm đến trang Zalo Page trên Zalo.

- **Khẩu hiệu quảng cáo:** “EVNHCMC trên Zalo - Nhanh như Điện – Tiện như Zalo – Theo dõi ngay để có cơ hội nhận quà tặng có tổng giá trị lên tới 50 triệu đồng”.

- **Nguyên tắc trao thưởng:** trao thưởng cho các khách hàng thực hiện cài đặt ứng dụng EVNHCMC CSKH tính từ khách hàng thứ 340.000 đến khách hàng thứ 400.000 cài đặt ứng dụng và 10 khách hàng cài đặt ứng dụng gần khách hàng thứ 400.000 nhất.

- **Giá trị giải thưởng:** Có 87 phần thưởng với tổng giá trị là 50.200.000đ (Năm mươi triệu hai trăm nghìn đồng)

- **Cơ cấu phần thưởng:**

1. Đối với các khách hàng cài đặt thứ 340.000, 341.000; 342.000;...; 399.000: phần thưởng trị giá 300.000đ/khách hàng (Ba trăm ngàn đồng/khách hàng).

Tổng cộng: 59 phần thưởng x 300.000đ = 17.700.000đ (Mười bảy triệu bảy trăm ngàn đồng).

2. Đối với các khách hàng cài đặt thứ 399.100; 399.200 ...399.900): phần thưởng trị giá 500.000đ/khách hàng (Năm trăm nghìn đồng/khách hàng).

Tổng cộng: 9 phần thưởng x 500.000đ = 4.500.000đ (Bốn triệu năm trăm đồng).

3. Đối với các khách hàng cài đặt thứ 399.910; 399.920 ...399.990): phần thưởng trị giá 1.000.000đ/khách hàng (Một triệu đồng/khách hàng).

Tổng cộng: 9 phần thưởng x 1.000.000đ = 9.000.000đ (Chín triệu đồng).

4. Đối với các khách hàng cài đặt thứ 399.991, 399.992 ...399.999): phần thưởng trị giá 1.000.000đ/khách hàng (Một triệu đồng/khách hàng).

Tổng cộng: 9 phần thưởng x 1.000.000đ = 9.000.000đ (Chín triệu đồng).

5. Đối với các khách hàng cài đặt thứ 400.000: phần thưởng trị giá 10.000.000đ/khách hàng (Mười triệu đồng/khách hàng).

Tổng cộng: 01 phần thưởng x 10.000.000đ = 10.000.000đ (Mười triệu đồng).

Tổng giá trị các giải thưởng (1) + (2) + (3) + (4) + (5) = 17.700.000 + 4.500.000 + 9.000.000 + 9.000.000 + 10.000.000 = 50.200.000đ (Năm mươi triệu hai trăm nghìn đồng).

Công ty Điện lực Chợ Lớn kính mong UBND Quận 8 tiếp tục quan tâm, hỗ trợ đăng tải lên trang tin điện tử để các thông tin của chương trình được chuyển tải đến người dân. Rất mong được UBND Quận 8 xem xét, chấp thuận.

Để công tác phối hợp được nhanh chóng, Công ty Điện lực Chợ Lớn cử ông Trương Bá Thành – Q.Trưởng phòng Kinh doanh (SĐT: 0966991102, email: thanhb@hcmpec.com.vn) làm đầu mối cung cấp thông tin cho đại diện UBND Quận 8.

Trân trọng kính chào./.

Nơi nhận:

- Như trên (để hỗ trợ);
- Ban Giám đốc (để báo cáo);
- Lưu: VT, KD, HMT.(4)

*Đính kèm hướng dẫn cài đặt ứng dụng EVNHCMC CSKH và EVNHCMC Zalo.



Lê Công Trình